1. ¿Qué significa W3C?¿Sabrías explicar para qué sirve este organismo?

W3C significa World Wide Web Consortium.

Es un organismo internacional donde se desarrollan y acuerdan los entandares que tiene que tener la Web y se busca a su vez, sacar el mejor y mayor rendimiento de la misma.

2. ¿Qué es la usabilidad web?

Es la facilidad con la que el usuario podrá interactuar con una página web.

Esta interacción debe ser dinámica, ágil, intuitiva y sencilla de recordar para un posible regreso del usuario. Una frase muy famosa sobre la usabilidad es que un usuario debería poder acceder a cualquier contenido de una web con tan solo 3 click.

3. Nombra al menos 2 tipos de test de usabilidad que conozcas y explica para cuál es su utilidad

Los test de usabilidad se realizan para de encontrar los posibles fallos que podamos tener en nuestra web con el fin de solucionarlos.

El test de los 5 segundos consiste en mostrar una página web a un usuario durante este tiempo y pedirle después que comente lo que recuerda. Si recuerda los aspectos más importantes que le lleven a comprender en cierta manera la finalidad de esa web, indicaría un resultado positivo.

El test de la página desenfocada es muy fácil de realizar. Se desenfoca la página y se comprueba que partes resaltan más y que partes menos. Si las partes que destacan son las verdaderamente importantes, se entenderá que la página está bien orientada al mensaje que quiere transmitir. Si por el contrario las partes que destacan son rellenos y no son importantes, el usuario necesitará más tiempo para comprender el contenido al que está destinado la página o incluso no llegar a entenderlo.

4 ¿Para qué sirve un test A/B?

El test A/B consiste en crear dos versiones de una página con diferente formato (colores, distribución del contenido, botones, etc), y hacer que la entrada a esa página de los usuarios sea de forma aleatoria.

Luego se analiza el comportamiento y cuál de las dos ha dado una mejor respuesta al usuario, se analizan toda esa información y se realizan los cambios para adaptarla a las preferencias mejor valoradas.

Hay que recordar que estas modificaciones se deben de hacer de la página web principal, no se realizan variaciones de otra versión de la página principal.

5. Explica con tus propias palabras qué es un mockflow y que utilidad tiene.

Es una herramienta orientada a los diseñadores de páginas web por la que se pueden crear unos bocetos llamados wireframes, para que el cliente pueda ver y entender de forma sencilla el resultado del trabajo de estos diseñadores y si se aproxima a la idea original del cliente.

Gracias a esta herramienta se pueden hacer modificaciones sin necesidad de tener que terminar el proyecto para que se entienda y así ahorrar mucho tiempo y trabajo innecesario.

6. ¿Conoces herramientas alternativas a Google Analytics?

Google analytics es una potente herramienta para conocer el comportamiento de tu página web cuando está publicada y los usuarios pueden acceder a ella.

La cantidad de datos que te proporciona es ilimitada y muy útil y además es totalmente gratuita. Entre algunas funciones están:

* Te indica cuantos usuarios visitan tu página, desde donde, a qué horas, con qué tipo de resolución o incluso la compañía con la que el usuario tiene contratada su conexión.
* Puede indicarte el tiempo medio que permanecen los usuarios en tu página y la cantidad de ellos que rebotan a otras páginas sin permanecer en la tuya nada de tiempo, unos datos muy importantes y que te proporciona buena información.
* Se pueden crear etiquetas para saber el comportamiento de los usuarios en tu página, como el porcentaje de gente que hace scroll y a que niveles llega o las veces que se presionan los botones que colocas para la llamada a la acción. Hay algunos programas que realizan todas estas funciones de forma más precisa pero que requieren de suscriciones económicas.

7. En términos de accesibilidad que es un “licornio

Es un sistema que utilizan ciertas personas con una alta reducción de movilidad para poder interactuar físicamente con un ordenador.

8. ¿Qué niveles propone el documento WCAG 2.0?

Existen tres niveles de calidad respecto a la accesibilidad A, doble a(AA) y triple (AAA).

A medida que una página web es más accesible y cumple con una serie de requisitos exigidos por el documento WCAG 2.0, se le proporciona mayor nivel de accesibilidad.

Cada nivel tienes sus propios requisitos.

9. ¿Para qué sirven los mapas de calor? Cita alguna de las herramientas

Los mapas de calor reflejan el comportamiento de los usuarios cuando visitan tu página web.

Se pueden ver por donde pasan, que botones se suelen utilizar más y cuales menos. Hasta donde suelen bajar a lo largo de tu página y que porcentaje llega hasta el final. Se puede ver que contenido no es visualizado con nadie y si es fácil acceder a otro más buscado.

Incluso graban de forma aleatoria algunas visitas y así poder ver de forma muy detallada que movimientos realizan.

Algunas herramientas famosas son Hotjar y Carzyeggs. También se puede realizar de forma gratuita con Google analytics pero los informes no son detallados y no tienen todas la posibilidades de estos programas de pago.

10. ¿Qué son la normas ISO?

Son estándares de calidad que garantizan que un producto cumple con su finalidad de forma adecuada y segura mediante unas normas estandarizadas anteriormente.